

茨城町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂（H30.9）新旧対照表

改訂後			改訂前		
「表紙」 平成27年12月 平成30年 9月改訂			「表紙」 平成27年12月		
「20 ページ」			「20 ページ」		
基本施策	結婚・出産・子育て支援		基本施策	結婚・出産・子育て支援	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）	重要業績評価指標 (KPI)	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）
茨城町ふるさと奨学金の利用者数	—	<u>10人（5年間）</u>	茨城町ふるさと奨学金の利用者数	—	40人（5年間）
婚活イベントカップル成立数	—	<u>70組</u>	婚活イベント参加者数	210人	1,000人（5年間）
「23 ページ」			「23 ページ」		
基本施策 3-2	他市町村からの定住促進		基本施策 3-2	他市町村からの定住促進	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）	重要業績評価指標 (KPI)	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）
<u>いば3ふるさとサポーターズクラブ会員数</u>	—	<u>650人</u>	茨城町魅力発信 Facebook のいいね！の人数	—	500人

農家民泊・民宿による受入れ人数	—	<u>1,000人</u> （5年間）
体験型観光農園の入場者数	—	<u>1,800人</u> （5年間）

「24 ページ」

数値目標	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）
茨城県、銚田市及び大洗町における観光客動態調査における入込客数	533万人	<u>769万人</u>

基本施策 4-1	ラムサール条約登録湿地潤沼における銚田市及び大洗町との連携	
重要業績評価指標（KPI）	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）
潤沼ホームページのアクセス数	—	<u>47,000</u> ページビュー
潤沼自然公園の入場者数	61,314人	<u>86,000人</u>

「25 ページ」

基本目標（成果指標，2020年）

好循環を支える、「まち」の活性化

農家民泊・民宿による受入れ人数	—	500人（5年間）
体験型観光農園の入場者数	—	500人（5年間）

「24 ページ」

数値目標	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）
茨城県、銚田市及び大洗町における観光客動態調査における入込客数	533万人	550万人

基本施策 4-1	ラムサール条約登録湿地潤沼における銚田市及び大洗町との連携	
重要業績評価指標（KPI）	基準値（平成26年度）	目標値（平成31年度）
潤沼ホームページのアクセス数	—	10,000 ページビュー
潤沼自然公園の入場者数	61,314人	70,000人

「25 ページ」

基本目標（成果指標，2020年）

好循環を支える、「まち」の活性化

時代にあった地域をつくり，地域と地域を連携する。

★茨城町，銚田市及び大洗町における観光客動態調査における入込客数

769 万人

時代にあった地域をつくり，地域と地域を連携する。

★茨城町，銚田市及び大洗町における観光客動態調査における入込客数

550 万人