

茨城町第6次総合計画ベンチマーク(成果指標)変更一覧

分野目標	第2章 快適で安全・安心な生活環境のまち	
施策項目	4 公園・緑地	
指標名	キャンプ場利用人数	
変更内容	変更前	変更後
	指標名	
	キャンプ場利用人数	涸沼自然公園利用者数
	単位	
	人	人
	平成28年度(目標値)	
	2, 645	82, 944
	平成34年度(目標値)	
3, 500	85, 000	
変更理由	<p>都市公園以外の公園・緑地は、現在、観光・交流、レクリエーションの場として利用され、今後、観光・交流資源等としての活用を見据えた整備が求められ、更なる利用者の増加に取り組まなければならないことから、数ある観光公園の中でも最大の利用者を誇り、町を代表する観光拠点である涸沼自然公園(キャンプ場施設を含む)の利用者数を成果指標とすべきであるため。</p> <p>また、「茨城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の重要業績評価指標にもなっている。</p>	

分野目標	第4章活力と交流あふれる元気産業のまち	
施策項目	3 観光・交流	
指標名	町公式ツイッターの影響度	
変更内容	変更前	変更後
	指標名	
	町公式ツイッターの影響度	町公式ツイッターのフォロワー数
	単位	
	ポイント	人
	平成28年度(目標値)	
	—	336
	平成34年度(目標値)	
40	1, 200	
変更理由	<p>当初目標に掲げていたツイッターの影響度については、民間サービスの測定値を活用していたが、2018年5月25日にそのサービスが終了したことで、影響度のポイントの測定が不能になったことにより、より明確に指標測定が可能な、ツイッターのフォロワー数による成果指標への変更を行うものである。</p>	