

地方創生事業の効果検証について

1. 地方創生推進交付金事業の効果検証について

交付対象事業の名称	事業概要	事業費(千円)	事業内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)			町総合戦略における重要業績評価指標(KPI)							
				事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	指標	指標値(H29)	実績値(H29)	指標	指標値(H31)	実績値(H29)					
第2のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業	観光、商工、農業、金融等の団体代表を会員とした、茨城町交流・定住促進協議会において、交流人口の拡大と移住定住の推進に資する事業を実施する。	19,663	インバウンド対応強化型農家民泊・体験型農園事業	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・農家民泊について、世代交代のことを視野に入れて活動の拡大を図られたい。 ・新規就農者研修受入事業について、対象者の要件緩和等の改善を図られたい。 ・シティプロモーション事業について、女性目線の移住施策も検討されたい。 	事業の継続	事業の継続としている事業については、一定の効果が見られたため、引き続き事業を実施する。事業内容の見直し(改善)とした事業については、事業内容を精査し、必要に応じて改善を図ることとする。	指標①	ふるさと県民登録者数	4,000人	4,398人	指標①	転出入者数	均衡	転出超過51人			
			定住促進のための新規就農者研修受入事業			事業内容の見直し(改善)		指標②	移住受入体制の構築に取り組む市町村	29市町村	35市町村	指標②	農家民泊受入人数	500人 1,000人	274人	体験型農園の入場者数	500人 1,800人	423人
			シティプロモーション等展開事業			事業内容の見直し(改善)		指標③	トライアル移住(社員移住)実施企業数(累計)	3社	9社	指標③	転入者リフォーム補助の件数	転入者リフォーム補助の件数26件	2件(移住・二地域居住支援事業による2世帯)			
			移住・二地域居住支援事業			事業の継続										新規就農受入研修事業修了者	新規就農受入研修事業修了者8人	1人(新規就農受入研修事業修了者)
ラムサール条約登録湿地「涸沼」を生かした広域観光等推進事業	涸沼が所在する3市町及び関係団体で構成される「ラムサール条約登録湿地ひぬまの会」において、下記を図るため、事業を実施する。 ①環境の保全・再生、ワイズユース、交流・学習の推進 ②市町界を超えた情報の発信(インバウンド対応含む) ③都会や海外との交流人口の拡大 ④地域経済の活性化	2,430	ラムサール条約登録湿地ひぬまの会運営	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・指標値を変更した観光客動態調査について、茨城県発表によると平成29年度県全体の観光客数は前年度を割り込んだとのことである。目標達成に向けて事業を推進されたい。 	事業の継続	一定の効果が認められたため、事業を継続して実施する。誘客促進事業については、当初計画通り事業を終了する。	指標①	当該地域(茨城県、鉾田市、大洗町)における観光客動態調査による入込客数(万人)	694万人	620万人	指標①	当該地域(茨城県、鉾田市、大洗町)における観光客動態調査における入込客数(万人)	550万人 769万人	620万人			
			誘客促進事業			事業終了		指標②	「ラムサール条約登録湿地ひぬまの会」ホームページアクセス数	46,000ページビュー	81,705ページビュー							
			環境学習事業			事業の継続		指標③	環境学習会参加者数	50人	72人							
			地域連携DMO移行のための調査・研究等			事業の継続		指標④	拠点整備交付金による整備対象である販売施設の売上金額	-	-							

2. 地方創生拠点整備交付金事業の効果検証について

交付対象事業の名称	事業概要	事業費(千円)	事業内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)			町総合戦略における重要業績評価指標(KPI)				
				事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	指標	指標値(H29)	実績値(H29)	指標	指標値(H31)	実績値(H29)		
ラムサール条約登録湿地「涸沼」を活かした観光拠点整備事業	ラムサール条約登録湿地「涸沼」に隣接し当町の観光拠点である涸沼自然公園内管理事務所の一部を販売施設として改修を行い、当公園自体の集客力の向上を図るとともに、地域産業の「稼ぐ力」を引き出し、地域経済の活性化を図るため事業を実施する。	5,962	涸沼自然公園管理事務所改修事業	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・指標値を変更した観光客動態調査について、茨城県発表によると平成29年度県全体の観光客数は前年度を割り込んだとのことである。目標達成に向けて事業を推進されたい。 	事業の終了	施設等整備が完了したため、事業を終了とする。	指標①	販売施設の売上金額	-	-	指標①	当該地域(茨城県、鉾田市、大洗町)における、観光客動態調査による入込客数(万人)	550万人 769万人	620万人
			観光施設集客力向上事業			事業の終了		指標②	涸沼自然公園の入園者数	78,000人	81,858人				
												指標③	観光客動態調査による入込客数(千人)	820千人	671千人

※茨城町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂に伴い変更があった指標値等については、改定前の指標値を上段に記載し取り消し線を表示し、その下段に改訂後の指標値を記載。