

地方創生事業(地方創生推進交付金, 地方創生拠点整備交付金)の効果検証について【平成30年度事業:事業費21,908千円 補助率1/2】

1. 地方創生推進交付金事業の効果検証について

交付対象事業の名称	事業概要	事業費(千円)	事業内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)			町総合戦略における重要業績評価指標(KPI)				
				事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	指標	指標値(H30)	実績値(H30)	指標	指標値(R1)	実績値(H30)		
第2のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業	観光, 商工, 農業, 金融等の団体代表を会員とした, 茨城町交流・定住促進協議会において, 交流人口の拡大と移住定住の推進に資する事業を実施する。	20,099	インバウンド対応強化型農家民泊・体験型農園事業	総合戦略のKPI達成に有効であった	・魅力発信の効果が表れている。引き続き町内外に向けて発信されたい。	事業の継続	事業の継続としている事業については, 一定の効果が見られたため, 引き続き事業を実施する。	指標①	ふるさと県民登録者数	4,500人 5,000人	4,720人	指標①	転出入者数	転出入者数 均衡	転入超過 4人
			定住促進のための新規就農者研修受入事業					指標②	移住受入体制の構築に取り組む市町村	33市町村 36市町村	36市町村	指標②	農家民泊受入人数 体験型農園の入場者数	500人 1,000人(累計) 500人 1,800人(累計)	407人 1,066人(累計) 270人 1,454人(累計)
			シティプロモーション等展開事業					指標③	トライアル移住(社員移住)実施企業数(累計)	6社 15社	15社	指標③	転入者リフォーム補助の件数	26件(累計)	7件 18件(累計)
			移住・二地域居住支援事業					指標④	新規就農受入研修事業修了者	8人(累計)	2人 3人(累計)				
ラムサール条約登録湿地「涸沼」を生かした広域観光等推進事業	涸沼が所在する3市町及び関係団体で構成される「ラムサール条約登録湿地ひぬまの会」において, 下記を図るため, 事業を実施する。 ①環境の保全・再生, ワイズユース, 交流・学習の推進 ②市町界を超えた情報の発信(インバウンド対応含む) ③都会や海外との交流人口の拡大 ④地域経済の活性化	1,809	ラムサール条約登録湿地ひぬまの会運営	総合戦略のKPI達成に有効であった	・涸沼周辺のごみは減少傾向にあり, 観光客, 町民ともに環境保全への意識向上が見受けられる。 ・DMOの事業は終了となるが, 継続して実施する事業については3市町連携して事業展開されたい。	事業の継続	一定の効果が認められたため, 事業を継続して実施する。地域連携DMO移行のための調査・研究等については, 事業を終了する。	指標①	当該地域(茨城県, 鉾田市, 大洗町)における観光客動態調査による入込客数	730万人	631万人	指標①	当該地域(茨城県, 鉾田市, 大洗町)における観光客動態調査における入込客数	550万人 769万人	631万人
			環境学習事業					指標②	「ラムサール条約登録湿地ひぬまの会」ホームページアクセス数	46,500ページ ビュー	51,566ページ ビュー				
			地域連携DMO移行のための調査・研究等					指標③	環境学習会参加者数(延べ)	100人	114人				
			事業終了					指標④	拠点整備交付金による整備対象である販売施設の売上金額	2,000千円	5,015千円				

2. 地方創生拠点整備交付金事業の効果検証について

交付対象事業の名称	事業概要	事業費(千円)	事業内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)			町総合戦略における重要業績評価指標(KPI)				
				事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	指標	指標値(H30)	実績値(H30)	指標	指標値(R1)	実績値(H30)		
ラムサール条約登録湿地「涸沼」を活かした観光拠点整備事業	ラムサール条約登録湿地「涸沼」に隣接し当町の観光拠点である涸沼自然公園内管理事務所の一部を販売施設として改修を行い, 当公園自体の集客力の向上を図るとともに, 地域産業の「稼ぐ力」を引き出し, 地域経済の活性化を図るため事業を実施する。(平成29年度交付金事業)	/	涸沼自然公園管理事務所改修事業	総合戦略のKPI達成に有効であった	・販売売上が想定以上の伸びであった。マーケティング等を行い, 成果をより伸ばすために準備された。 ・地産品を加工した飲食物を提供できるよう, 検討されたい。	/	/	指標①	販売施設の売上金額	2,000千円	5,015千円	指標①	当該地域(茨城県, 鉾田市, 大洗町)における観光客動態調査における入込客数	550万人 769万人	631万人
			観光施設集客力向上事業					指標②	涸沼自然公園の入園者数	82千人	77千人				
			指標③					観光客動態調査による入込客数	840千人	780千人	指標②				

※茨城町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂並びに地域再生計画の変更があった指標値については, 改訂・変更前の指標値を上段に記載し取り消し線を表示し, その下段に改訂・変更後の指標値を記載。