

MACHINO HERBTEA

マチノ ハーブティー



湖畔の景色
豊富な水源

Waters



町の豊富な水をたたえる涸沼。
レモングラス・パセリ・
ペパーミントの
清々しい香りが、
水辺の美しい風景を
描き出します。

広がる田園
里山の緑

Greens



町内に広がる
田園風景や里山の木々。
アップルミント・シソ・ラベンダーの
爽やかな香りが、
水田を駆け抜ける風を
感じさせます。

畑の恵み
土の香り

Soils



町の豊かさを育む恵みの土。
かつては埴輪の
生産地でもありました。
セージ・バジル・マジョラムの
懐かしい香りが
大地の歴史を語ります。

11月1日（月）より町内外各店舗にて販売開始

販売店舗等の詳細は、「いば3ふるさとサポーターズクラブ」
公式ホームページにてご確認ください。

【問合せ先】 いば3ふるさとサポーターズクラブ事務局（秘書広聴課）
☎ 029-240-7148(直通)



ハーブティー紹介ページは
こちらから

町のファンクラブ発！ 新しい「茨城町のおみやげ」ができました

■町を伝える「おみやげ」

町のファンクラブ「いば3ふるさとサポーターズクラブ」では、より多くの方に町のことを知っていただくきっかけを作りたいと考え、昨年10月からさまざまな企画を練ってきました。

サポーター向けにインスタグラムで企画会議のライブ配信を行い、意見交換をしていく中で、「友人や知人、普段お世話になっている方などに手軽に贈りやすい、町のおみやげが欲しい」という意見が多く寄せられたことから、「新しいおみやげづくり」の企画がスタートしました。

■あたらしく 町らしく

多様な特産品のうち、町内で生産されている農畜水産物に焦点をあてて調べる中で、涸沼のほとりで無農薬ハーブの生産をしている「涸沼ハーブの里」にたどり着きました。生産者の方の協力や、サポーターからの試飲感想のもと、香り豊かなハーブの中から試行錯誤して、町をイメージできる3種のオリジナルブレンドハーブティーを開発しました。

ハーブティーのパッケージも、茨城町らしさを表現できるよう、SNSなどを活用しながら作成しました。

企画から検討、商品化まですべて「いば3ふるさとサポーターズクラブ」が中心となって完成させた、町の新しいおみやげです。ぜひ、多くの方に茨城町を知っていただくきっかけになれば幸いです。

いば3ふるさと

サポーターズクラブとは



平成29年1月1日にスタートした、町民、町出身の方、町にゆかりのある方、町が好きな方など、18歳以上であれば誰でも加入できる、いわば「茨城町のファンクラブ」です。
これまで、町プロモーションビデオの撮影協力や、会員同士の交流会を開催するなど、魅力発信に向けた活動を行っています。
現在は、900名を超えている会員がいます。
▼詳細はこちらから



ハーブ収穫体験の様子

