

地方創生事業(地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金)の効果検証について【令和2年度事業:事業費9,314千円】

1. 地方創生推進交付金事業の効果検証について

交付対象事業 の名称	事業概要	事業費 (千円) 交付金額 (千円)	事業内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後 について		地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)			町総合戦略における重要業績評価指標(KPI)				
				事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	指標	指標値 (R2)	実績値 (R2)	指標	目標値(R6)	実績値 (R2)		
つながる茨城 チャレンジア ィルドプロジェクト (補助率1/2)	観光・商工・農業・金融等の団 体で組織する「茨城町交流・定 住促進協議会」を中心に、ふる さと納税寄附者を積極的に「関 係人口」に取り込み、「関係人 口」と地域住民との協働で新た な返礼品等を開発する機会を 通じて、関係性の深化を図ると ともに、町の基幹産業である農 業分野への受入体制の充実を 図ることにより、「関係人口」が 農業を担う中心的な経営体等と なるモデルケースを創出する。	事業費 9,314 交付金額 4,635	＜関係人口の創出・ 深化＞ ふるさと納税寄附 者等との関係性深 化	総合戦略のKPI達 成に有効であった	＜関係人口の創出・深化＞ ・オリジナルブレンドハーブ ティーについて、今後は ネット販売も強化していく必 要があると思う。また、オリ ジナルブレンドハーブ ティーと他商品との連携(コ ラレーション)があれば、 さらに良いと思う。	事業の継続	事業の継続と している事業に ついては、一定 の効果が見ら れたため、引き 続き事業を実 施する。	指標①	県及び連携市町 村で把握する移住 者数・二地域居住 者数(R1年度から の累計)	362人	440人	指標①	転出入者数	転入超過 134人	転出超過 39人
								指標②	この事業により創 出される「関係人 口」数(R1年度から の累計)	15,170人	14,553人	指標②	いば3ふるさとサ ポーターズクラブ 会員数	1,000人(累計)	893人(累計、新 規加入者43人)
								指標③	東京圏のフリーラ ンス等による新た な「しごと」の創 出件数(R1年度から の累計)	30件	21件	指標③	いば3ふるさとサ ポーターズクラブ を通じた、ふるさと納 税返礼品等の商品 開発数	1品	0品
								指標④				指標④	新規就業受入研 修事業受入者	5組(5年間)	0組 (1組1人研修中)
わくわく茨城生 活実現事業 (補助率3/4)	東京圏から茨城町に移住し、 移住支援金対象法人へ就職し た場合に移住支援金を交付す る。 ・世帯での移住:100万円 ・単身での移住:60万円 ※補助率:国県3/4、町1/4	事業費 0 交付金額 0	わくわく茨城生活 実現事業	総合戦略のKPI達 成に有効であった	・コロナ禍で働き方も変容し ていることから、テレワーク が出来る会社を把握するなど、 新たな取組みが必要では ないか。 ・移住者には、町の特産品 を無料配布するなどの検 討ができないか。 ・農業を核とした移住提案 を積極的にPRしていくこ とが必要かと思う。	事業の継続	事業の継続とし ている事業に ついては、一定 の改善が図ら れることから、 引き続き事業を 実施する。	指標①	本移住支援事業に 基づく移住就業 者数(R1年度から の累計)	156人	4人	指標①	転出入者数	転入超過 134人	転出超過 39人
								指標②	本移住支援事業に 基づく移住就業 者数(R1年度から の累計)	4人	1人				
								指標③	本起業支援事業に 基づく起業者数 (R1年度からの累 計)	10人	11人	指標②	わくわく茨城生 活実現事業制度を利 用した就業者数	5人(5年間)	0人
								指標④	マッチングサイトに 新たに掲載された 求人数(R1年度か らの累計)	400件	279件				

2. 地方創生拠点整備交付金事業の効果検証について

交付対象事業 の名称	事業概要	事業費 (千円)	事業内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後 について		地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)			町総合戦略における重要業績評価指標(KPI)				
				事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	指標	指標値 (R2)	実績値 (R2)	指標	目標値 (R6)	実績値 (R2)		
【平成29年度交 付金事業】 ラムサール条約 登録湿地「潤 沼」を活かした観 光拠点整備事 業	【平成29年度交付金事業】 ラムサール条約登録湿地「潤 沼」に隣接し、当町の観光拠点 である潤沼自然公園内の管理 事務所の一部を販売施設とし て改修を行い、当公園自体の 集客力の向上を図るとともに、 地域産業の「稼ぐ力」を引き出 し、地域経済の活性化を図る。	/	潤沼自然公園管理 事務所改修事業	総合戦略のKPI達 成に有効であった	・コロナ禍で入園者数は減 少しているが、物販は目標 を達成しており、素晴らしい。	/	/	指標①	販売施設の売上金 額	4,000千円	5,781千円	指標①	3市町(茨城町、鉾 田市、大洗町)に おける観光客動態 調査における入込 客数	7,690,000人	3,974,300人
			指標②					潤沼自然公園の入 園者数	90,000人	32,935人					
			指標③					観光客動態調査に よる入込客数	900,000人	429,500人	指標②	潤沼自然公園の入 園者数	87,000人	32,935人	

※茨城町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂並びに地域再生計画の変更があった指標値については、改訂・変更前の指標値を上段に記載し取り消し線を表示し、その下段に改訂・変更後の指標値を記載。