

株式会社クラウドファンディングデザインについて

日本最大のクラウドファンディングサービス「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」の公式パートナーであり、地域に寄り添いクラウドファンディングに挑戦する人をサポートする相談窓口となっています。

プロジェクト立案前の助言・指導から終了後のバックアップまで、幅広い支援を行っています。



クラウドファンディング連携事業の進め方

① クラウドファンディングを活用したい事業を報告

既存または新規プロジェクトなど、クラウドファンディングを活用したい事業がある場合は、事業希望者・担当者（個人・法人問わず）において、下記の項目を整理し、「茨城県と株式会社クラウドファンディングデザインとの包括連携協定に基づく連携事業希望届」を作成し、地域政策課までご提出ください。

【1. 実施希望日 2. 連携事業 3. 希望する連携内容 等】



② 事業者と「クラウドファンディングのプロ」をつなぎます

地域政策課から、(株)クラウドファンディングデザインへと連携事業希望の申出があったことを報告し、事業担当者との打ち合わせを依頼します。

③ クラウドファンディングに向けて打ち合わせ！

(株)クラウドファンディングデザインと事業担当者間で、直接打ち合わせをしてください。

※クラウドファンディングサービス「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」でのクラウドファンディングとなり、募集ページの作成方法や実施方法等の支援を受けられます。



④ クラウドファンディングに挑戦！

※募集期間は最長 80 日間（All-in 方式の場合）
（期間は募集方式により異なります）



⑤ クラウドファンディングの実施報告を提出

事業完了後、地域政策課に「茨城県と株式会社クラウドファンディングデザインとの包括連携協定に基づく連携事業報告書」より、事業報告をしてください。

補足事項

- ・クラウドファンディングのやり方や、効果的な実施方法等の助言を無料で受けられます。なお、プロジェクトページの作成等を(株)クラウドファンディングデザインに委託する際は、有料となります。
- ・事業達成時に集めた金額の17%+税が、「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」の手数料としてかかります。
- ・連携事業希望届及び連携事業報告書の様式は、町ホームページをご確認ください。

詳細は、地域政策課 地域振興グループまでお問い合わせください。

【問合せ先】 地域政策課 地域振興グループ
☎ 029-215-8003（直通）



特集 「クラウドファンディング」で夢の実現へ

夢に向かって挑戦する方を応援します！



近年耳にすることが増えた「クラウドファンディング」。「群衆（クラウド）」と「資金調達（ファンディング）」を組み合わせた造語で、インターネットを通じて自分の実施したい活動やプロジェクトを発信し、その内容を応援したい、支えたいと思ってくれる不特定多数の人々から資金を募る仕組みのことを言います。身近な支援者だけでなく、遠く離れた地に住む人からも応援してもらえるチャンスが増え、支援者へのお礼として、品物やサービスなどの「リターン」を送ることで、支援への感謝を直接伝えることができます。日本では、平成 23（2011）年に初めてクラウドファンディングサービスが提供されました。

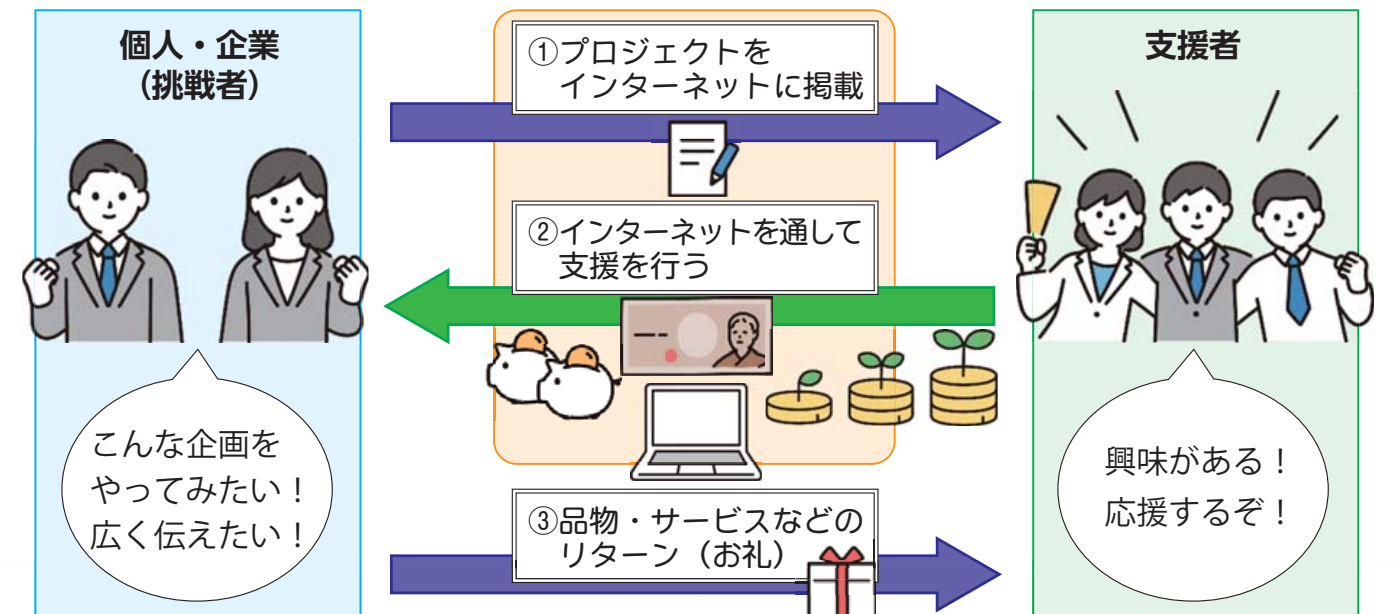
クラウドファンディングを活用した地域の活性化及び課題解決を図るため、町と株式会社クラウドファンディングデザインが、包括連携協定を締結しました。これにより、町や町民の皆様が、新たな事業等を実施する際の資金確保のためにクラウドファンディングを活用する際、アドバイスや手続き等の支援を受けることができるようになります。

魅力的なアイデアや叶えたい夢を実現するため、クラウドファンディングに挑戦する方を応援していきます！



左から（株）クラウドファンディングデザイン 渡邊代表取締役、小林町長

クラウドファンディングの仕組み



こんなことに挑戦したい方

「素材にこだわった古民家カフェの開業資金を募りたい」「地域のフルーツを使った新しい商品を開発したい」「お店の自慢のメニューをもっと多くの人に知ってほしい」「全国大会に出場するための遠征費用を募りたい」「町の古い伝統芸能を守りたい」「地域のフリーペーパーを作りたい」「フードロスを減らしたい」など