

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県茨城町
本事業の担当部局名 町長公室地域政策課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	茨城町結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	4,800,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	4,800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,800,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 <当年度の少子化対策の全体像> 「茨城町総合戦略(案)」に位置付けられた「婚活応援推進事業」は、「茨城町きりきりキュービット結婚支援センター」による、お相手探しからお引き合わせまでのサポートや婚活イベントの開催といった「入り口」施策を担うものであるが、本交付金の活用し、成婚後の生活支援を行うことにより、少子化対策を強力に推進するものである。 <本個別事業の位置付け> 「茨城町総合戦略(案)」において掲げる4つの基本目標の一つとして「①結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を掲げ、出生率や婚姻率を上げることを目標に、婚活応援推進事業等を行っている。本事業については、これらの事業に加え、経済的理由で結婚に踏み出せない若い世代への支援として行うものである。				

個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	☐	住宅取得費用	☐	住宅リフォーム費用	☐	住宅賃借費用	☐	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準								
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								
・夫婦のいずれも町税等に滞納がないこと。 ・茨城町に3年以上、生活の本拠として、継続して居住する意があること。 ・婚姻に伴い購入し、リフォームし、若しくは賃借した住宅又は引っ越しをした先の住宅(以下「対象住宅」という。)が町内にあり、申請時において、その対象住宅が夫婦の住民基本台帳に住所として記録されていること。								
2. 申請見込								
①新規世帯見込 9 世帯								
上記のうち ともに29歳以下 7 世帯								
その他 2 世帯								
②継続補助世帯見込 0 世帯								
(継続補助規定の有無) 有								
【世帯数積算根拠】								

・申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】		実施中
申請世帯数見込	6	世帯
～12月(実績)	4	世帯
1月～3月(見込)	2	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	7	世帯	×	600,000	円	=	4,200,000	円
(その他)	2	世帯	×	300,000	円	=	600,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			4,800,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

- ・町HP、広報紙、SNS等で周知
- ・公共施設(町民課窓口 等)に案内ポスターを掲示・案内チラシを配架するほか、婚姻届出時に配布
- ・町婚活イベント参加者に、案内チラシを配布

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	茨城町総合戦略(案)基本目標③の数値目標「転入転出者の数」		人	115 (R9年度)	109 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	78 (R5)	
	婚姻率			2.6 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	60 (R6年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100 (R7年度)	25 (R6年度見込)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	75 (R6年度見込)