

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県茨城町
本事業の担当部署名 保健福祉部社会福祉課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		茨城町いばらき出会いサポートセンター運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成24年度
総事業費(A)(円)		44,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		44,000					
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	44,000	0	44,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	44,000	0	44,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 <当年度の少子化対策の全体像> 「茨城町総合戦略(案)」に位置付けられた「婚活応援推進事業」は、「茨城町きらりキュービット結婚支援センター」による、お相手探しからお引き合わせまでのサポートや婚活イベントの開催といった「入り口」施策を担うものであるが、本交付金の活用し、成婚後の生活支援を行うことにより、少子化対策を強力に推進するものである。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たす、いばらき出会いサポートセンターの運営を行うため、負担金を支払うもの。町といばらき出会いサポートセンターが連携して事業を実施することにより、事業効果の増大を図るもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出張相談会の実施	会員の増加のため、いばらき出会いサポートセンターが町内で出張相談会を実施する際に、場所の提供や、町広報紙、ホームページ等での周知を行うなど、連携して実施する。				
	2	婚活イベント・セミナーの開催	出会いの場を提供するため、また、婚活の効果を高めるため、イベントやセミナーを実施する。その際、町広報紙、ホームページ、SNS等での周知を行うなど、連携して実施する。				
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・町内での出張相談会は、R6年度の相談件数が0だったため、広報紙に加え、Instagram等のSNSでの周知を行う。					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	茨城町総合戦略(案)基本目標③の数値目標「転入転出者の数」		人	115 (R9年度)	109 (R5年度)		
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)			
	合計特殊出生率			1.27 (H30～R4)			
	婚姻件数		件	78 (R5)			
	婚姻率			2.6 (R5)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
	(アウトプット)						
	①	町民の登録者数	人	35 (R7年度)	32 (R5年度)		
	②						
	③						
	④						
	⑤						
	(アウトカム)						
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%				
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	④	町民の登録者の成婚者数	人	3	2 (R5年度)		
	⑤						
⑥							
⑦							
⑧							