

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	茨城県茨城町
本事業の担当部局名	保健福祉部社会福祉課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		茨城町きらりキュービット結婚支援センター運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)		654,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	654,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		654,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	534,000	40,000	80,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	534,000	40,000	80,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	654,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	654,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 <当年度の少子化対策の全体像> 「茨城町総合戦略」に位置付けられた「婚活応援推進事業」は、「茨城町きらりキュービット結婚支援センター」による、お相手探しからお引き合わせまでのサポートや婚活イベントの開催といった「入り口」施策を担うものであるが、本交付金の活用し、成婚後の生活支援を行うことにより、少子化対策を強力に推進するものである。 <本個別事業の位置付け> 「茨城町総合戦略」の基本目標の1つに、「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を掲げ、当該目標を達成するための施策として、①結婚支援 ②出産支援 ③子育て支援の3つの柱でそれぞれ事業を実施しているが、①結婚支援事業の一つとして、出会いの機会を提供するとともに、相談員がきめ細かに相談対応することにより、結婚を希望する人の出会いの創出から結婚に至るまで一タールサポートを行う。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	お見合いの実施	ある程度、結婚相手に望む条件に合致する会員同士を引き合わせるにより、カップル成立、成婚の可能性を高める。 会員の希望により随時実施し、実施後の結果の伝達や、次に進んだ場合の段取りなども、相談員がきめ細かにサポートする。				
	2	婚活イベント・セミナーの開催	出会いの場を提供するため、また、婚活の効果を高めるため、イベントやセミナーを実施する。 イベント等の周知については、町HP、SNS等のほか、県で実施しているいばらき出会いサポートセンターのホームページ等への掲載を依頼し、広く参加者を募る。 ・イベント(年2回) ・セミナー(男性向け・女性向け 各年1回)				
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・男性に比べて女性会員が少なく、お見合いが組みづらくなっているため、女性会員の増加を図るため、SNSでの情報発信を強化する。					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
		茨城町総合戦略基本目標③の数値目標「転入転出者の数」		人	115 (R11年度)	109 (R5年度)	
		茨城町総合戦略基本目標①の数値目標「カップル成立数」		組	120 (R7～11年度累計)	37 (R5年度)	
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)		
		合計特殊出生率			1.27 (H30～R4)		
		婚姻件数		件	78 (R5)		
		婚姻率			2.6 (R5)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
		番号	項目				
		(アウトプット)					
		①	センターの登録者数	人	190 (R7年度)	181 (R6年度)	
		②					
		③					
		④					
		⑤					
		(アウトカム)					
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		---	
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		---	
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		---	
		④	登録会員数に対するお引き合わせ成立者数の割合	%	14.0 (R7年度)	13.3 (R6年度)	
		⑤					
⑥							
⑦							
⑧							